

¿Qué percepción del futuro tienen las empresas y los bancos comerciales? Sus intenciones de ampliar, mantener o reducir su inversión en el mediano plazo brindan cierta indicación sobre las tendencias futuras y, al combinarlos con otros datos y análisis, contribuyen a que los responsables por la formulación de políticas puedan identificar la probabilidad de choques potenciales.

También es esencial preguntar dónde se proponen exactamente realizar sus futuras inversiones. Entre los factores a considerar por lo general se incluye lo que los inversionistas piensan sobre lo que sucederá en el futuro con sus utilidades y el volumen de sus negocios, con los planes para diversificar sus actividades (por ejemplo, por producto, sector económico, región), con los recursos humanos (por ejemplo, capacitación, contratación) y con su investigación y desarrollo.

En todos los países, la gran mayoría de los inversionistas indican su intención de ampliar o mantener sus inversiones en el mediano plazo, y la mayor parte anticipa un aumento de sus utilidades y volumen de negocios. Las áreas más importantes para la ampliación de la inversión futura son la mano de obra (capacitación del personal y contratación de ciudadanos nacionales), el uso intensivo de la tecnología y la diversificación por producto dentro del mismo sector económico. En lo que respecta a la diversificación hacia nuevos países, dentro del país y en nuevos sectores económicos, los resultados fueron variados. El área menos importante fue invariablemente la contratación de expatriados.

Descarga de información

En breve se publicará en este sitio Web una síntesis actualizada. Entretanto, se puede acceder a una síntesis preliminar y un análisis por países en la página de [publicaciones sobre flujos de capital privado](#)

